

Mediadaten 2024



Ich erreiche mit *IDEA* eine Leserschaft von Multiplikatoren und Meinungsträgern in einem weiten kirchlich-christlichen Umfeld. In Beruf und Gemeinde engagierte Christen, die sich und andere auf interessante Hotelangebote oder offene Stellen aufmerksam machen.

Willy Graf, Dialoghotel Eckstein

Als christliches Hilfs- und Missionswerk kommunizieren wir gerne über *IDEA*, denn hier informieren sich Schweizer Christen und christliche Leiter.

Gallus Tannheimer, Missionsleiter
Christliche Ostmission

Die Mediadaten von *IDEA* können unter folgendem URL heruntergeladen werden:
<https://www.ideaschweiz.ch/inserieren>

Mediaberatung

Idea Information AG
Urs Scharnowski, Verlagsleiter
Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp, Schweiz
031 818 01 46 | urs.scharnowski@ideaschweiz.ch | www.ideaschweiz.ch

Talem Coffee und *IDEA* ist für uns eine Win-Win-Beziehung! Mit der Leserschaft teilen wir die gemeinsame Grundlage von Werten gegenüber unseren Mitmenschen und der Schöpfung Gottes. Und so ist es auch kein Geheimnis, dass wir so schon eine Vielzahl neuer Kunden über *IDEA* gewinnen konnten.

Dario Bartholdi, Gründer Talem Coffee

«Dank der Publikation von Stellenangeboten im *IDEA* konnten wir schon mehrfach offene Stellen erfolgreich besetzen.»

Stiftung Wendepunkt



Wer sind wir?

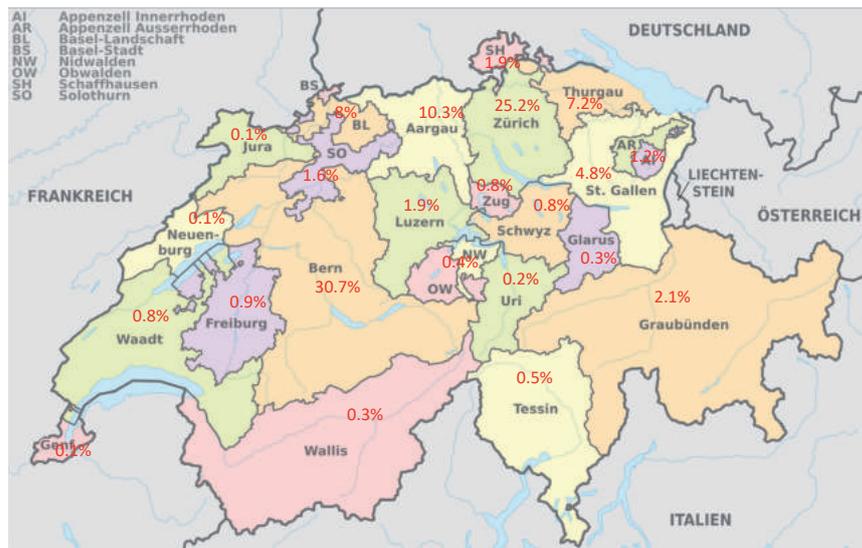
Das Wochenmagazin IDEA bringt aktuelle Berichte, Interviews, Kolumnen und Kommentare aus Kirche, Politik und Gesellschaft. Die Redaktion arbeitet unabhängig. Hinter IDEA stehen die Schweizerische Evangelische Allianz (SEA), der Verband Freikirchen.ch und der Verband evangelischer Missionen (AEM) sowie diesen Verbänden nahestehende christliche Werke, Bewegungen und Gruppen aus den evangelisch-reformierten Landeskirchen.

Jede Woche erreicht das Magazin rund 12 000 Leserinnen und Leser. Darüber hinaus sind es mehrere Tausend, die Berichte von IDEA via Webseite und soziale Medien lesen.

Wer ist unsere Leserschaft?

Die Leserschaft ist altersmässig breit gefächert und mehrheitlich in Kirchen und Gemeinden engagiert. Darunter sind viele Meinungsbildner und Verantwortungsträger. **Das macht IDEA zu einem wichtigen Instrument für Multiplikatoren.** Durch die Aktualität der Berichte erfahren auch die Inserate und Beilagen eine hohe Beachtung. Werbung in Zeitschriften ist aus Sicht der Leserschaft **willkommen**.

Prozentuale Abonnentenverteilung



NGO

Ein IDEA-Haushalt spendet mit durchschnittlich CHF 3990 – dies ist 10 × mehr als der schweizerische Durchschnitt.

Eckdaten

- Beglaubigte Auflage Schweiz: **3500 Exemplare**
Beachtung Schweiz: **12 000 Leser**
- Auflage Deutschland: **16 500 Exemplare**
Beachtung Deutschland **36 400 Leser**

Anzeigen

- Reichweite: **12 000 engagierte Christinnen und Christen** im Umfeld von Kirchen, Gemeinden und Wirtschaft (bei Grossauflagen bis zu 10 000 Exemplare) und mehr.
- Anzeigen im IDEA haben bei der Mehrheit der Leser höhere Glaubwürdigkeit, als wenn sie in säkularer Presse erscheinen.
- 50 % der Leser haben angegeben, bewusst auf Inserate zu reagieren.
- Jeder 4. Leser hat bereits andere Personen auf Inserate aufmerksam gemacht.
- Einem durchschnittlichen IDEA-Haushalt stehen monatlich 8000 Franken zur Verfügung.

Stelleninserate

- **150 publizierte Stelleninserate im Jahr 2022**
- 75 % der Stellen konnten über unseren Stellenmarkt vermittelt werden.
- Viele Unternehmungen mit christlichen Grundwerten suchen ihre neuen Mitarbeiter im IDEA.
- Neben Schlüsselpositionen in Kirchen, NGO und Vereinen werden häufig Stelleninserate für pädagogische und soziale Berufe (Sozialdiakon, Sozialpädagoge, Sozialarbeiter) aufgegeben.

Rabatte

Auf Inserate und Reklamen erhalten bei gleichzeitiger Inserierung und gleichbleibendem Sujet Sie folgende

Wiederholungs-Rabatte:

Ab der 2. Erscheinung	10 %
Ab der 4. Erscheinung	15 %
Ab der 6. Erscheinung	20 %

Jahresabschluss-Rabatte

Ab CHF 5 000.–	30 %
Ab CHF 10 000.–	35 %
Ab CHF 20 000.–	40 %
Ab CHF 30 000.–	45 %
Ab CHF 40 000.–	50 %

Standard-Inserat, Stelleninserat und Publireportage

Bei **normalen Auflagen** werden rund **3500 Hefte** gedruckt. Bei unseren regelmässigen **Grossauflagen** haben wir eine Partnerschaft mit verschiedenen NGO's, Ausbildungsinstitutionen und kirchlichen Werken. Wir versenden das IDEA an die Adressaten des Partners, was zu einer höheren Auflage von **6000 bis 10 000 Exemplare** führt. Unsere Grossauflagen bieten Ihnen die Gelegenheit, neue Kunden oder Spender zu finden und so Ihre Ziele zu erreichen.

Die **Grossauflagen** sind im Terminplan auf Seite **12** grün markiert. Mehr Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Für **Inserate ab einer 1/4-Seite** erhalten Sie zusätzlich eine der folgenden **Zusatzleistungen**:

- eine Premium-Stellenanzeige während 90 Tagen auf dem IDEA-Onlinestellenmarkt christundjob.ch
- Ein Eintrag in der Agenda für mindestens 2 Ausgaben
- Einen Monat Bannerwerbung auf www.ideaschweiz.ch

Informationen zu den **Banner-Formaten** finden Sie auf Seite **9**.

Publireportage:

Publireportagen sind auf einer halben oder ganzen Seite möglich. Ganzseitige Publireportagen müssen mit 3mm Beschnitt geliefert werden. Zusätzlich muss der Titel **PUBLIREPORTAGE** in Schriftgrösse 16 horizontal oder vertikal eingefügt sein.

Eine ganzseitige Publireportage erhält je nach Anzahl Bilder 3300 – 3500 und eine halbseitige Publireportage 1650 – 1750 Zeichen inkl. Leerschläge.



Inseratgrösse	Normale Auflage 3500 Ex.	Grossauflage 6000 Ex.	Grossauflage 8000 Ex.	Grossauflage 10 000 Ex.	Zusätzliche Publikation in DE *
1/1 Seite	CHF 1875	CHF 2060	CHF 2250	CHF 2675	CHF +2500
1/2 Seite	CHF 999	CHF 1100	CHF 1200	CHF 1400	CHF +1250
3/8 Seite	CHF 790	CHF 870	CHF 985	CHF 1075	
1/4 Seite	CHF 540	CHF 595	CHF 650	CHF 755	CHF +680
1/8 Seite	CHF 300	CHF 330	CHF 360	CHF 420	CHF +355

1/4 Seite

Randabfallend (+ 3 mm je Seite) 210 × 297 mm
Satzspiegel 192 × 264 mm
Preis Schweiz CHF 1875.-
Preis Schweiz + Deutschland CHF 4375.-

1/2 Seite

hoch 94 × 264 mm
quer 192 × 130 mm
Preis Schweiz CHF 999.-
Preis Schweiz + Deutschland CHF 2199.-

3/8 Seite

hoch 94 × 197 mm
Preis Schweiz CHF 790.-

1/4 Seite

hoch 94 × 130 mm
quer 192 × 63 mm
Preis Schweiz CHF 540.-
Preis Schweiz + Deutschland CHF 1220.-

1/8 Seite

quer 94 × 63 mm
Preis Schweiz CHF 300.-
Preis Schweiz + Deutschland CHF 655.-

- * **Inserateformate IDEA DE**
 1/4 Seite: 192 × 272 mm
 1/2 Seite: 92 × 262 mm / 192 × 127 mm
 1/4 Seite: 92 × 127 mm / 195 × 62 mm
 1/8 Seite: 92 × 62 mm

Spezial-Inserate

Reklame im redaktionellen Teil

Mit einer solchen Reklame heben Sie sich von den anderen Inseraten ab.

Da die Anzahl Plätze für Reklamen pro Ausgabe beschränkt ist, lohnt sich eine frühzeitige Buchung.



	Normale Auflage	Grossauflage	Grossauflage	Grossauflage
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
Grosse Reklame quer, 3-spaltig, 190 × 63 mm	CHF 600	CHF 660	CHF 720	CHF 780
Kleine Reklame quer, 1-spaltig, 57 × 37 mm	CHF 190	CHF 210	CHF 230	CHF 250

Agenda

Inhalt: Wann, Was, Wo, Wer, Website oder Telefon
(max. 3 Zeilen, bis 65 Zeichen pro Zeile inkl. Leerschläge)
Platzierung: Seite Top-Adressen

4 aufeinanderfolgende Einträge CHF 150.–
Ab 5 Erscheinungen kostet ein weiterer Eintrag CHF 35.–
Einzelner Eintrag CHF 45.–

Wer für eine **Veranstaltung** inseriert
(mindestens ¼-Seite), erhält einen Eintrag in
der Agenda in mindestens zwei Ausgaben geschenkt.

Beispieltext

AGENDA 2021

18.-22. JANUAR
Retraite «Mit dem Pinsel beten» mit Kathi Kaldewey, Erwachsenenbildnerin, Hotel und Seminarhaus Ländli, Oberägeri. Infos unter Tel: 041 754 92 14, E-Mail: seminare@laendli.ch Homepage: www.hotel-laendli.ch/seminare

6. FEBRUAR
Fit für die Ehe?! Impulstag für Verliebte & Verlobte. Auch als Orientierungshilfe für Unentschlossene
Info: ari.k@sunrise.ch | www.feg.ch/ehefamilie

26.-28. MÄRZ
Trampolinkurs mit Dr. med. Elisabeth Maurer. Das Schwingen wie auf Wolken macht Spass. Unter Schonung der Gelenke werden alle Muskeln aufgebaut und entspannt. Weitere Infos: T 033 828 88 44 | www.hotel-artos.ch | mail@artos.ch

26.-28. MÄRZ
Klöppelkurs mit Marianne Rubin. Für Einsteiger und Fortgeschrittene - Klöppeln: Ein Kunsthandwerk, das fasziniert. Lassen Sie sich davon begeistern! Weitere Infos: T 033 828 88 44 | www.hotel-artos.ch | mail@artos.ch



IDEA-Marktplatz

Private Kleinanzeigen

Grundgebühr (inkl. 90 Zeichen) CHF 35.–
Pro zusätzliche 30 Zeichen CHF 7.50
Keine Textabkürzungen erlaubt.

Beispieltext

♥ ER SUCHT SIE
Schweizer, 72, verwitwet, blind,
sucht bekehrte, bibeltreue
Partnerin zw. 65 u. 70 Jahre alt.
Nur ernste Absichten. Tel: 052 233
27 86

♥ HAUS GESUCHT
Vierköpfige Familie sucht
Eigenheim zum Kauf. Hell und
sonnig, 5 1/2+ Zimmer, **Westaargau, Ob- u. Nidwalden, Luzerner Hinterland**. Kontakt Ewen Kitto
062 530 28 29



Spezial-Inserate

Top-Adressen

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Bei einer Jahres- oder Halbjahresbuchung erstellen wir für Sie einen Top-Publibericht im Layout vom IDEA im Wert von CHF 1875.-. Dieser ist für Sie gratis und kann nur während der Laufzeit bezogen werden. Vor Ende der Laufzeit wird Ihnen jeweils ein Verlängerungsvorschlag zugestellt.

Zudem ist ein IDEA-Jahresabo inbegriffen.

Mit einem Eintrag in der Rubrik Top-Adressen sind Sie in jeder Ausgabe von IDEA präsent und profitieren von einem grossen Wiedererkennungseffekt.



Standard 45 x 29,5 mm

1 Jahr: 48 Ausgaben CHF 1555.- *

6 Monate: 24 Ausgaben CHF 955.-*

4 Monate: 16 Ausgaben CHF 518.-

1 Erscheinung CHF 35.-

* inkl. Top-Publi und IDEA-Jahresabo

Double 45 x 63 mm (hoch) oder 94 x 29,5 mm (quer)

1 Jahr: 48 Ausgaben CHF 2800.-*

1 Erscheinung CHF 63.-

* inkl. Top-Publi und IDEA-Jahresabo

Beispielinserate Standard



Beispielinserate Double (quer)



Beispielinserate Double (hoch)



Kombi-Rabatte

Wir bieten Ihnen attraktive **Kombirabatte für fünf christliche Zeitschriften** (total ca. 80 000 Leserinnen und Leser): EDU Standpunkt, EDU Impulsion, EVP Kanton Bern, Kirche + Welt (Magazin der EMK) und IDEA.

Rabatte sind nicht kumulierbar.

Fragen Sie uns für eine Offerte!



Beilagen — Beihefter — TipOn

Beilagen

Mindestgröße: 105 × 148 mm

Maximalgröße: Die Beilage darf auf keiner Seite aus IDEA herausragen, d.h. max. 290 mm hoch und max. 200 mm breit.

Wenn Sie einen gefalteten Flyer einsetzen möchten, muss die Falzkante mindestens 105 mm lang sein und der Flyer eine geschlossene Kante haben (d.h. kein Ziehharmonika- oder Zickzack-Falz).



Anlieferung in der Vorwoche der gewünschten Erscheinung an:
Jordi AG, Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp.

Warten Sie mir dem Versand Ihrer Beilage, bis Sie die Beilage-Nummer erhalten haben. Mit dieser Nummer kann die Jordi-Spedition Ihre Beilage der korrekten IDEA Ausgabe zuordnen.

Ihre **Beilage und Ihren Flyer** können Sie direkt bei printzessin.ch, der Online-druckerei der Jordi AG, online bestellen – praktisch und einfach.

	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
< 25 g	CHF 1875	CHF 2616	CHF 3488	CHF 4360
< 50 g	CHF 2150	CHF 3000	CHF 4000	CHF 5000
< 75 g	CHF 2438	CHF 3402	CHF 4536	CHF 5670

Beihefter

Ein Beihefter ist eine gefaltete Beilage, die in der Mitte vom Magazin eingehftet wird.

Minimale Grösse: A4 gefaltet,
Maximale Grösse: A3 gefaltet.
Kopfbeschnitt 5mm.

Kopfbeschnitt von 5mm oben und bei gefalztem A3 auch unten. Anlieferung in der Vorwoche der gewünschten Erscheinung an:

Jordi AG, Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp.

Warten Sie mir dem Versand Ihres Beihefter, bis Sie die Beilage-Nummer erhalten haben. Mit dieser Nummer kann die Jordi-Spedition Ihren Beihefter der korrekten IDEA Ausgabe zuordnen.



	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
< 25 g	CHF 1634	CHF 2280	CHF 3040	CHF 3800
< 50 g	CHF 1909	CHF 2664	CHF 3552	CHF 4440

Beilagen — Beihefter — TipOn

Tip-on Anzeige mit Beikleber

Ein Tip-On ist nur auf einer ganzen Inseratseite möglich.

Ein randabfallendes Inserat hinter dem TipOn in der Grösse (+3mm je Seite) 210 x 297 mm ist im Preis inbegriffen.

Ein Tip-On ist ein Druckprodukt (Flyer, Faltprospekt, Karte u.s.w.) das mit einem Klebepunkt auf der Seite abnehmbar fixiert wird.

Das Tip-On muss entweder fertig gedruckt angeliefert werden oder zusammen mit dem Inserat als druckfertige Daten spätestens **2 Wochen vor Erscheinen** der Nummer bei uns eingetroffen sein. Bitte verlangen Sie eine separate Offerte für den Druck Ihres Tip-Ons.

Die maximale Grösse ist A5 und die minimale Grösse ist A6. Das TipOn darf nicht laminiert oder als «zick-zack» gefalzt sein und muss eine Mindestgrammatur von 90g/m² aufweisen

Die Platzierung erfolgt in der Höhe möglichst mittig, kann aber toleranzbedingt schwanken. Der gefalzte Tip-On wird 40mm vom Bund weg platziert, der ungefalzte 20mm.

Ihren TipOn-Flyer können Sie, falls er keine Perforation aufweist, direkt bei printzessin.ch, der Onlinedruckerei der Jordi AG, online bestellen – praktisch und einfach.



Beispiel Tip-on



	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
< 25 g	CHF 2164	CHF 2229	CHF 2303	CHF 2381

Umhefter

Wer auf den ersten Blick auffallen und seine Botschaft möglichst effektiv und zielgruppenorientiert platzieren will, entscheidet sich für einen **doppelten Umschlag**.

Hoher Imagewert – untermauern Sie den hohen Stellenwert Ihres Unternehmens auf dem Markt!

Starke Werbeaussage – erreichen Sie die Leser nachhaltig!

Exklusivität – **jede Konkurrenz an dieser Stelle ist ausgeschlossen!**

Möchten Sie für Ihre Organisation Spenden gewinnen?

In der Papierstärke von 90 g/m³ können Sie einen Einzahlungsschein einfügen.

Möchten Sie ein Buch oder eine Veranstaltung bewerben?

Bei 170 g/m³ können Sie eine Geschäftsantwortkarte einfügen.

Für die Umhefter können **InDesign-Vorlagen angefordert werden**. Druckfertige Daten müssen 2 Wochen vor Erscheinen der Nummer bei uns eingetroffen sein. Sollten Anpassungen durch uns nötig sein, sind drei Wochen nötig.

Umhefter 1

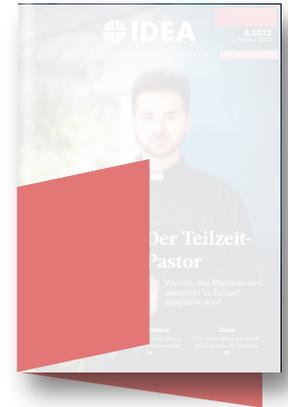
Vorne A6 hoch, Rückseite A5 quer. Papier 170 gm².

Inklusive Druck ab druckfertigen Daten.

Vorderseite 106 × 148 mm

Rückseite 210 × 148 mm

	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
170 g	CHF 3000	CHF 3340	CHF 3686	CHF 4042



Umhefter 2

Vorne 106 × 297 mm, Rückseite A4. Papier 90 gm² oder 170 gm².

Inklusive Druck ab druckfertigen Daten.

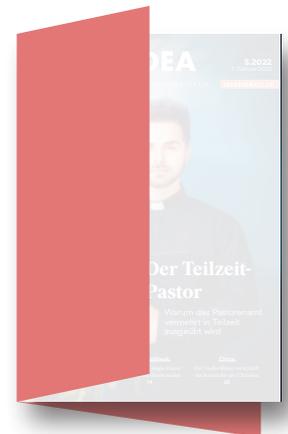
Vorderseite 106 × 297 mm

Seite 2 106 × 297 mm

Seite 3 210 × 297 mm

Rückseite 210 × 297 mm

	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
90 g	CHF 3600	CHF 4100	CHF 4600	CHF 5100
170 g	CHF 4150	CHF 4700	CHF 5250	CHF 5800



Umhefter-Erweiterung mit Klappseite

Der Umhefter 2 kann an der letzten Seite mit einer **zusätzliche Klappseite** erweitert werden (4 + 2 Seiten)

Vorderseite und Seite 2 106 × 297 mm

Seite 3 und Rückseite **206 × 297 mm**

Klappseite und Rückseite 122 × 297 mm

	Normale Auflage	Grossauflage		
	3500 Ex.	6000 Ex.	8000 Ex.	10 000 Ex.
90 g	CHF 500	CHF 800	CHF 1100	CHF 1250
170 g	CHF 575	CHF 975	CHF 1299	CHF 1623



Stellenportal www.christundjob.ch

Auf Christ&Job können Arbeitgeber ihre Stellenanzeigen jederzeit selbstständig aufschalten und verwalten. Die Rechnungsstellung erfolgt automatisch.

Mit Ihrem Konto haben Sie auch **jederzeit Zugriff** auf alle Ihre Stellen, können diese anpassen, kopieren, die Laufzeit verlängern oder die Stelle zu einem späteren Zeitpunkt nochmals aufschalten.

Zusätzlich können Arbeitgeber kostenlos ein attraktives **Portrait** erstellen, in dem sie Stellensuchenden aufzeigen, was sie bei Ihnen erwartet.

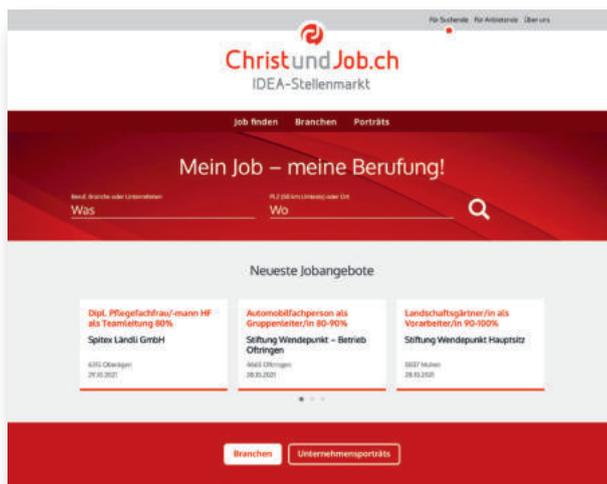
Preise:

Basic Stelleninserat für 30 Tage: CHF 80.–

Premium Stelleninserat für 90 Tage: CHF 150.–

Jahrespauschale für unlimitierte

Anzahl Stelleninserate: CHF 500.–



Bei der Buchung einer Print-Stellenanzeige ist immer eine online Premium-Stellenanzeige gratis inbegriffen.

Praktika / Lehrstellen / Zivildienststellen können kostenlos publiziert werden – wählen Sie dafür bei der Buchung die Rubrik «free» aus.

Die Online-Stelleninserate werden ebenfalls im wöchentlichen IDEA-Newsletter publiziert und auf der LinkedIn-Business Seite von Christ&Job aufgeschaltet.

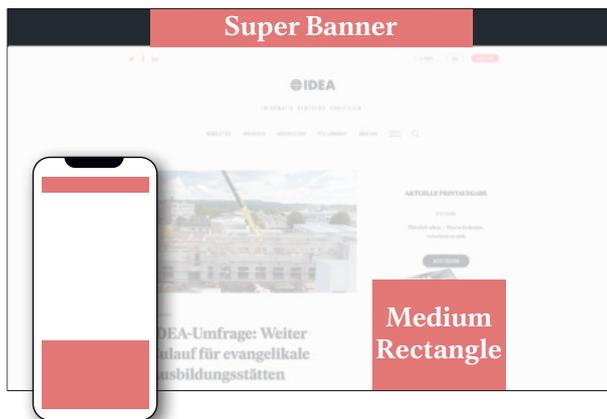
Online Werbung auf www.ideaschweiz.ch

Auf www.ideaschweiz.ch finden Sie aktuelle Nachrichten aus der christlichen Welt – und das rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche. In unterschiedlichen Kategorien bietet das Nachrichtenportal Berichte, Reportagen und Meldungen zu allen wichtigen Ereignissen aus Kirche und Gesellschaft, die Christen interessieren.

Bannerwerbung

Mit Bannerwerbung verlinken Sie Besucher von ideaschweiz.ch auf Ihre eigene Website. Die Bannerwerbung erscheint alternierend mit anderen Bannern.

Bannergrösse	Dauer	Preise
Medium Rectangle 300 × 250 Pixel	pro Woche	CHF 150
	pro Monat	CHF 300
	pro Jahr	CHF 950
Super Banner 728 × 90 Pixel	pro Woche	CHF 200
	pro Monat	CHF 300
	pro Jahr	CHF 580



Datenanlieferung in den Formaten GIF, animiertes GIF, JPEG oder als HTML5-fähiges Banner via E-Mail an insetrate@ideaschweiz.ch.

Die Datenmenge der Banner sollten nicht höher als 70 KB sein.

Die Online-Anzeigen sind im Voraus gemäss der gebuchten Zeit bezahlbar.

Allgemeine Informationen

Inserate und Beilagen

Wir behalten uns das Recht vor, nicht ins Heftkonzept passende oder ethisch und theologisch fragwürdige Werbung ohne Begründung zurückzuweisen.

Der Inhalt der Inserate und Beilagen muss vor der Buchungsbestätigung bekannt sein. Bei Neukunden und grösseren Beilagen benötigen wir vorab ein GzD.

Digitale Datenübermittlung

Hinweise zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

Betriebssysteme

Apple Macintosh und Windows

Dateiformate

Um ein optimales Druckergebnis zu garantieren, liefern Sie Bilddateien bitte in den Formaten PDF/X4 (bevorzugt), EPS, AI, JPEG, TIFF oder BMP, PNG in mindestens 300 dpi Auflösung.

Schriften

Alle in der Datei vorkommenden Schriften müssen in Kurven umgewandelt sein.

Um bestmögliche Lesbarkeit und damit Resonanz zu erzeugen, empfehlen wir eine Schriftgrösse von mindestens 9 pt zu verwenden.

Farben

RGB/CMYK

Das Magazin wird im Offset-Druck auf gestrichenes Papier gedruckt

Datenübermittlung

Wir bitten um **Anlieferung der Druckvorlagen** per Mail an **urs.scharnowski@ideaschweiz.ch**
Grössere Daten können über www.swisstransfer.com gesendet werden.

Preisangaben

Alle in diesen Seiten angegebenen Preise verstehen sich **ohne MWST.**

Überweisung in EUR:

EUR Konto der Idea Information AG

Postfinance AG
3030 Bern

IBAN: CH74 0900 0000 1562 7706 6

BIC: POFICHBEXXX

Idea Information AG

CH- 4410 Liestal

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die in der Liste enthaltenen Preise sind für die Dauer eines Insertionsjahres (12 Monate ab Erstauftrag) verbindlich. Sie gelten für alle Aufträge, die in diesem Insertionsjahr geschaltet werden. Dies gilt nicht für den Fall, dass aussergewöhnliche Kostensteigerungen auf dem Markt eine neue Preisliste erforderlich machen. Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
2. Alle Preisnachlässe beziehen sich auf die im Insertionsjahr abgewickelten Aufträge bei Vorausbuchung. Bei späteren Auftragsweiterungen werden die Rabatte nur auf den noch nicht geschalteten Anzeigen neu berechnet. Bei Auftragsminderungen werden allfällig gewährte Rabatte nachberechnet.
3. Rücktrittsrecht: maximal bis zum Zeitpunkt des Anzeigenschlusses, also jeweils Montagmittag, 12.00 Uhr. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
4. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Ausserdem behält sich der Verlag auch die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach verlegerischen, typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Für den Inhalt der Anzeigen oder sonstiger Werbemittel trägt der Insertionskunde allein die Verantwortung.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen sowie der Beihefter oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Für Fehlleistungen in der Anzeigenschaltung sowie bei technischen Mängeln der Wiedergabe leistet der Verlag Ersatz, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
11. Reklamationen müssen innerhalb sechs Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung mindestens eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Die Herstellung von Druckunterlagen im Auftrag des Kunden sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen werden gesondert und auf Selbstkostenbasis in Rechnung gestellt.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbemittel geleistet.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Liestal.

Terminplan Erscheinungsdaten

2024	Kalenderwoche	Mittwoch	Donnerstag
Januar	1	—	
	2		11.
	3	17.	
	4	24.	
Februar	5	31.	
	6	7.	
	7	14.	
	8	21.	
März	9	28.	
	10	6.	
	11	13.	
	12	20.	
	13	27.	
April	14		4.
	15	10.	
	16	17.	
	17	24.	
Mai	18	1.	
	19	8.	
	20	15.	
	21		23.
Juni	22	29.	
	23	5.	
	24	12.	
	25	19.	
	26	26.	

2023	Kalenderwoche	Mittwoch	Donnerstag
Juli	27	3.	
	28	10.	
	29	17.	
	30	24.	
August	31	—	
	32	—	
	33		15.
	34	21.	
	35	28.	
September	36	4.	
	37	11.	
	38	18.	
	39	25.	
Oktober	40	2.	
	41	9.	
	42	16.	
	43	23.	
November	44	30.	
	45	6.	
	46	13.	
	47	20.	
Dezember	48	27.	
	49	4.	
	50	11.	
	51	18.	
	52	—	

- Erscheinung
- Grossauflage
- Sonderausgabe «Verfolgte Christen»

Erscheinung wöchentlich am Mittwoch

Anzeigeschluss Schweiz:

wünschenswert Freitag, 17 Uhr der Vorwoche

Montag der Erscheinungswoche, 10 Uhr

Anzeigeschluss Schweiz + Deutschland

Donnerstag der Vorwoche

Keine Ausgaben: 3.1./31.7./7.8./25.12.

Die Ausgaben 1/2, 30/31, 32/33, 51/52 sind Doppelausgaben.

